



AJM/cja
Suplemento San Silvestre
Exp. 2088/23 (1-11-2023-SUP)

MEMORIA TÉCNICA SUPLEMENTO DE CRÉDITO

Asunto: Memoria técnica sobre modificación presupuestaria consistente en un "Suplemento de Crédito" para complementar la subvención nominada en el presupuesto del Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria al evento: Tricán HPS San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria 2023.

Expediente Gestiona: 2088/2023.
Modificación nº: 1-11-2023 SUP.
Beneficiario: Top Time Eventos, S.L.U. CIF: B35821974.
Presupuesto 2023: aplicación 479.00.11.23. A Top Time S.L.U., Tricán HPS San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria. Importe: 40.000,00 €.
Plazo ejecución: 2023 / Fecha celebración evento: 31 de diciembre de 2023.
Suplemento: Importe total a financiar 170.000,00 € / Suplemento crédito: 130.000,00 €.
Coste evento: 398.000,00 € / Financiación del IID: 42,7%.
Aplicación presupuestaria: 1860/341/479001123.
Descripción aplicación Propuesta: A Top Time, S.L.U., Tricán HPS San Silvestre LPGC
Aplicación presupuestaria financiadora: 18560/341/479003723
Descripción aplicación presupuestaria financiadora: Pro Beach Soccer S.L. – FIFA Beach Soccer World Cup Qualifier Europe (Gran Canaria 2023)
Plan Estratégico Subvenciones Línea 13.- <i>Subvenciones nominadas en el Presupuesto para el ejercicio 2023 que se concederán de acuerdo con lo establecido en el art. 22.2a) de la LGS a empresas privadas para eventos deportivos en Gran Canaria.</i>

I. OBJETO: La propuesta consistente en un suplemento de crédito para atender la necesidad sobrevenida de financiación a la empresa Top Time S.L.U. CIF: B35821974, para integrar una serie de mejoras en la ejecución del evento: Carrera pedestre San Silvestre 2023, a celebrar el 31 de diciembre de 2023 por las calles de Las Palmas de Gran Canaria, por importe de 130.000,00 €.

La prueba de la actual edición 2023, pasa de tener un presupuesto inicial de 181.800 € a 398.000 €, es decir, un incremento del 45,68%, como consecuencia de las importantes mejoras incorporadas al proyecto de la XXI edición y la actual coyuntura económica.

Significar que la cobertura presupuestaria del suplemento de crédito indicado proviene de la baja parcial del evento FIFA Beach Soccer World Cup Qualifier Europe (Gran Canaria 2023) del organizador Pro Beach Soccer S.L., Sociedad Unipersonal y corresponde a la aplicación presupuestaria financiadora 18560/341/479003723, evento que no se celebrará por renuncia





del organizador, por lo que, el suplemento de crédito precitado no incrementa la cuantía ni el programa de gastos 341-Fomento del deporte (se modifica solo en cualidad), ni el Plan Estratégico de Subvenciones del ejercicio presupuestario 2023 de este Organismo.

II. ANTECEDENTES.

2.1) Las acciones estratégicas del Plan Estratégico de Subvenciones (PES) del Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria (IID en adelante), serán operativas mediante Líneas de Ayudas o subvenciones para fomentar y colaborar con las entidades públicas y privadas, con los Ayuntamientos de la isla, las asociaciones, federaciones insulares y clubes deportivos insulares, trabajando conjuntamente con los distintos agentes en la promoción deportiva insular.

2.2) Considerando El Plan Operativo Anual del PES, integrado en el presupuesto 2023 del IID, se establece, entre otras, la siguiente línea estratégica relacionada con el suplemento de crédito propuesto: 4.- Subvenciones para la organización de eventos deportivos. Actualizando y reactivando las colaboraciones con los municipios, dentro de la atribución de sus competencias, en materia de organización de eventos sostenibles y seguros con el objetivo de fomentar la actividad física y el deporte entre toda la población cualquiera que sea su nivel de práctica, actividad familiar, con especial atención a colectivos de especial atención.

a. Beneficiarios: las entidades organizadoras de eventos deportivos.

b. Objetivo: el fomento de la celebración de eventos deportivos en la isla de Gran Canaria, mediante procedimiento que garantice los principios de eficacia, eficiencia, publicidad, transparencia, concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación.

c. Plazo: durante el año 2023.

2.3) A la vista de Las Bases de Ejecución del presupuesto 2023 del IID, CAPÍTULO II.- MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS. Base 6ª.- Créditos extraordinarios y suplementos de crédito. En virtud de lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 35 del Real Decreto 500/90, de 20 de abril, por el que se desarrolla el capítulo primero del título sexto de la Ley 39/1988, de 28 de diciembre, reguladora de las Haciendas Locales, en materia de presupuestos, en caso de que el crédito previsto resultara insuficiente y no pueda ser objeto de ampliación, se acordará un suplemento de crédito.

Por lo tanto, en el caso que nos ocupa, es preciso completar las cuantías necesarias de crédito concreto y determinado cuya realización no puede demorarse hasta el ejercicio siguiente, para ayudar a la ejecución con garantías de éxito de una carrera histórica de Las Palmas de Gran Canaria (LPGC), la "XXI edición de la San Silvestre 2023".

2.4) A la vista de la solicitud de Pablo Ervigio González Cardona, DNI 43289910T, en representación de la empresa organizadora de la XXI edición de la San Silvestre, TOP TIME EVENTOS, S.L., con CIF: B35821974, con número de registro 2023-E-RE-3317, de 10 de octubre de 2023, en este Organismo en el que solicita un incremento de la ayuda para lograr los objetivos de colaboración en la carrera popular con el IID, a la que acompaña informe





justificativo de la solicitud de aumento de la subvención, presupuesto y dossier de la prueba atlética. Cúmpleme realizar las siguientes:

III. CONSIDERACIONES TÉCNICAS.

3.1) A la vista del presupuesto y justificación presentada por la empresa Top Time, S.L.U., organizadora de la San Silvestre 2023 para incrementar la subvención del evento, se evidencia la insuficiencia del crédito presupuestado aprobado inicialmente y la necesidad, así como la oportunidad de llevar a cabo un imprescindible Suplemento de Crédito, ya que es preciso realizar un gasto específico, que no puede demorarse hasta el ejercicio siguiente, no existiendo crédito suficiente en la actual partida presupuestaria 479.00.11.23 destinada a la San Silvestre 2023, para acometer este año esta nueva propuesta de actuación determinada en materia de subvenciones.

3.2) Se observa por la documentación presentada (informe, presupuesto y dossier del evento) que, la empresa organizadora Top Time Eventos, S.L., ha propuesto una serie de mejoras muy importantes que incrementan su presupuesto en un 45,68% (de 181.800 original a 398.000 actual), siendo por ello insuficiente la aportación pública para ayudar al evento, es decir el importe de la subvención previsto en el presupuesto 2023 de este Organismo (40.000,00 €), destinado a la San Silvestre 2023, resulta a todas luces insuficiente. Asimismo, tras el abandono de su principal patrocinador privado Hospitales HPS (que colaboró con un patrocinio de 150.000,00 € en ediciones anteriores de la prueba).

3.3) En la actualidad tiene una gran relevancia el efecto inflacionista de los precios en los servicios básicos, la logística y el incremento de los costes directos e indirectos del evento en la actual coyuntura económica. Se desprende de la documentación presentada que, la empresa organizadora Top Time Eventos, S.L., ejecutará una serie de importantes mejoras propuestas para la edición 2023 de la San Silvestre, por ejemplo, ampliar número de cajones de salida, incrementar el porcentaje de donación a las ONG, la bolsa del corredor, acciones dirigidas a la sostenibilidad del evento, etc. Lo que redundará en una mayor participación, solidaridad y sostenibilidad de la prueba.

Efecto inflacionista de los precios con relación a las anteriores ediciones, como consecuencia del incremento de los costes directos e indirectos del evento, en distintas áreas de gasto, por ejemplo:

- a) La infraestructura necesaria para albergar un evento deportivo de gran envergadura incluye calles cerradas, iluminación, ambientación musical, audiovisual y otras, resultando un aumento significativo en los costes del evento.
- b) La seguridad, garantizar la seguridad de los atletas, participantes en general y espectadores es una prioridad, y esto implica un aumento en los costes de personal de seguridad, sistemas de vigilancia, barreras, y protocolos de respuesta a emergencias, más aún si se trata de una





prueba “familiar” como es la San Silvestre en Las Palmas de Gran Canaria, con una participación de niños/as relevante.

c) El transporte y la logística del evento, la movilización de atletas, equipos, espectadores y personal requiere una inversión importante en sistemas de transporte público, estacionamientos, servicios de guaguas y sobre todo seguridad vial, debemos pensar que a la San Silvestre llegan participantes y público de toda la isla y foráneos.

d) La Organización del alojamiento y hospitalidad de visitantes conlleva un aumento en los precios de alojamiento y en la demanda de servicios de hospitalidad, lo que afecta a los participantes venidos de fuera de la isla que eligen Gran Canaria para “partir el año” haciendo actividad física.

e) Este año la San Silvestre hace un gran esfuerzo en promoción y marketing de la ciudad y la isla, a nivel nacional e internacional vía digital que requiere una inversión significativa en publicidad, relaciones públicas y marketing, lo que agrega costes considerables.

Se transmitirá por TVE en el programa deportivo de gran audiencia Teledeporte a nivel nacional, además tendrá eco en todos los medios de comunicación locales, insulares y regionales (Tvca, prensa, radios...)

f) En tecnología y producción, la cobertura mediática y la transmisión en vivo son esenciales en los eventos deportivos de gran envergadura como la carrera San Silvestre que espera batir el récord de participación y llegar a 10.000-12.000 participantes, lo que implica costes asociados con la producción de contenidos, las infraestructuras tecnológicas y la gestión de medios.

g) Los costes operativos, la gestión de un evento de estas características conlleva costes de atención a los participantes y espectadores, gestión de personal técnico, voluntariado, limpieza, mantenimiento, etc.

h) La obtención de los permisos necesarios y el cumplimiento de regulaciones municipales, insulares y las deportivas generan costes adicionales en función del número de participantes.

i) El impacto ambiental y la sostenibilidad es importante en la San Silvestre, cada vez es más común que los eventos deportivos urbanos deban cumplir con estándares de sostenibilidad y reducción de impacto ambiental, lo que puede aumentar los costes a través de inversiones en energías limpias, gestión de residuos y transporte sostenible.

j) Las contingencias y seguridad sanitaria, durante el evento es esencial contar con un plan de contingencia para afrontar situaciones inesperadas. Esto puede requerir inversiones adicionales en protocolos de seguridad sanitaria y personal médico.

En definitiva, la organización de un gran evento deportivo urbano, como la nueva San Silvestre 2023, en una gran ciudad como LPGC conlleva una serie de costes crecientes, incrementados por la situación económica actual, debido a la necesidad de proporcionar cada vez más y mejor infraestructura, seguridad, logística, promoción y cumplimiento de regulaciones, entre otros. Es esencial para los organizadores evaluar estos costes cuidadosamente y buscar fuentes de financiación, como patrocinadores y apoyo de las administraciones públicas con objetivos de promoción deportiva insular coincidentes, para garantizar el éxito del evento.





3.4) A la vista del presupuesto 2023 de la carrera remitido, se adjunta, se informa que la estimación de gastos e ingresos previstos de la carrera (398.000,00 €) genera la necesidad de una mayor financiación pública, más aún por el carácter solidario de la carrera, por lo que el crédito previsto en el presupuesto 2023 para la ayuda a la carrera (40.000 €) resulta insuficiente, siendo preciso suplementar la subvención concedida en un 32,6%, hasta un total del 42,71% de financiación, justificado en las mejoras de una prueba 2023 más solidaria, más social y sostenible, y así ayudar al éxito socio deportivo de la carrera. A destacar los 100.000 € que tiene previsto la organización para donar a las cinco ONG seleccionadas por votación popular de las personas inscritas en la prueba.

3.5) Las entidades organizadoras de grandes eventos han visto sus partidas de patrocinio reducidas y han tenido que contar con un gasto extra derivado de la actual situación de escalada de precios que sufrimos, con un fuerte impacto negativo en la economía de todos.

3.6) La actual XXI edición de la San Silvestre de LPGC, asegura su viabilidad por la amplísima experiencia de la entidad organizadora, demostrando su capacidad para llevar a cabo con éxito el evento 2023, para el que se ha apostado decididamente por 5 factores claves:

- SOLIDARIDAD.
- SOSTENIBILIDAD.
- VISIBILIDAD.
- PARTICIPACIÓN.
- SEGURIDAD.

Solidaridad: La carrera tiene un propósito solidario y democrático manifiesto, el objetivo añadido es el de recaudar fondos para organizaciones benéficas locales (ONG), apoyando así causas sociales o contribuyendo a la comunidad por medio de un evento donde prima la actividad física y el deporte al alcance de todos/as.

Para ello, se basa en la transparencia financiera, la empresa organizadora debe proporcionar una descripción detallada del uso previsto de los fondos recaudados (se estiman que 100.000,00 €, provenientes de las inscripciones de los participantes), garantizando transparencia y responsabilidad en la gestión financiera. Asimismo, se evaluará el impacto de la carrera en la comunidad local, insular y nacional, incluyendo cómo beneficiará a personas necesitadas o proyectos sociales.

Para ello, la organización abre convocatoria pública para todas las ONG que cumpla requisitos, con la apertura de un periodo de solicitud. En ese primer filtro, todas aquellas ONG que superen el reglamento, pasarán a ser votadas por cada una de las personas inscritas en la carrera, logrando así las cinco ONG más votadas, que serán las beneficiarias del 100% de la recaudación de las inscripciones en la San Silvestre LPGC 2023.





En informe del organizador, Retorno Económico a la Comunidad: *“Un evento de esta magnitud tiene un impacto económico positivo en la comunidad local, desde la ocupación hotelera hasta el incremento en ventas de comercios locales. Al invertir en mejorar la calidad y alcance de la carrera, esperamos generar un retorno económico aún mayor para Las Palmas. San Silvestre se suma en la solidaridad en un 100% de su inscripción y el objetivo es mantener el compromiso con solidario que tanto aporta a las 5 ONG que generan actividad tan necesaria en sus objetivos sociales”.*

Y en Compromiso con Proveedores y Patrocinadores: *“Queremos colaborar con proveedores de calidad y garantizar relaciones comerciales justas y sostenibles. Este presupuesto adicional nos dará la flexibilidad para trabajar con partners que compartan nuestros valores y estándares”.*

Sostenibilidad: En primer lugar, el aprovechamiento de un evento como la San Silvestre es una excelente opción para articular estrategias que permitan la mejora de la sostenibilidad urbana, pero requiere evaluar los impactos o diseñar estrategias para la revitalización urbana que beneficien y contribuyan a dar valor a la comunidad local. En segundo lugar, también debe contemplarse una lectura opuesta, donde los eventos no solamente planteen beneficios sino también impactos negativos y afectaciones a la sostenibilidad.

La celebración de un evento como la San Silvestre, especialmente si no van acompañados de unas estrategias de sostenibilidad claras, contiene diversos factores de riesgo que hay que asumir o intentar minimizar. Los problemas de movilidad, la creación de espacios “artificiales” en el espacio público, la aglomeración de personas y residuos, el consumo de materiales o la turistificación excesiva son buenos ejemplos de las alteraciones que la celebración de eventos puede producir en el metabolismo urbano.

La San Silvestre 2023 prevé la puesta en marcha de distintas estrategias para paliar posibles efectos contraproducentes de un gran evento urbano e incrementar la sostenibilidad del mismo, por ejemplo: la reutilización de dorsales en carteras o las camisetas técnicas con hilo reciclado o la bolsa del corredor integrada con materiales reciclables o el uso de energías limpias para la recarga de móviles, etc.

La empresa organizadora prevé minimizar el consumo de recursos naturales (incluidas agua y energía) y adaptar la demanda a los recursos disponibles, evitando la producción de residuos cuando sea posible y reutilizar o reciclar los residuos generados.

En palabras del organizador, Sostenibilidad Ambiental: *“Somos conscientes de la importancia de minimizar el impacto ambiental de eventos de esta magnitud. Por ello, parte de este aumento se destinará a asegurar una carrera más verde, incorporando medidas como puntos de reciclaje, reducción de materiales de un solo uso y promoción del transporte público o compartido entre los asistentes. Innovando en un dorsal que pasa a una segunda vida posterior a su uso, una cartera coleccionable que reducirá por completo ese desecho posterior a la finalización del acto. Igualmente se trabajará con una camiseta más respetuosa con el medio ambiente al igual que su presentación sin uso de plásticos de un solo uso en su proceso”.*





Visibilidad: La celebración de la San Silvestre en LPGC se inserta en la dinámica urbana contemporánea. Nuestra ciudad es un lugar “natural” ideal para la celebración de eventos terrestres y náuticos. Lo es por la elevada densidad de población, por su capacidad de ofrecer escenarios en su espacio público, por la facilidad de generar sinergias con los eventos que se manifiestan en la creación o refuerzo del “clima” o “ambiente urbano” y por su disponibilidad de equipamientos culturales, deportivos o sociales, por lo que el evento deportivo urbano tiene también una enorme rendimiento social, económico y cultural.

La empresa organizadora ha realizado un enorme esfuerzo para dotar a la prueba de adelantos tecnológicos en materia de comunicación y marketing contando con, además de página web, producción televisiva local y nacional, promoción audiovisual para redes sociales, diseño y desarrollo de contenidos, medios comunicación off line y on line, diseño App y contrataciones de profesionales fotografía y video.

La San Silvestre LPGC apuesta por potenciar su imagen y posicionarse en el mundo on line con acciones de publicidad digital, muy efectivas y más económicas que otras estrategias de marketing, que ayudan a promocionar el evento entre el público objetivo.

Una ciudad como LPGC y Gran Canaria apuestan también por la organización de eventos como herramientas diferenciadoras de su imagen turística, con el fin de configurar un destino atractivo y singular. En este contexto una tipología de evento deportivo, las carreras populares multitudinarias como la San Silvestre, se han posicionado como eventos de gran relevancia dentro de la oferta turística de las ciudades, atrayendo a varios miles de participantes y contribuyendo de forma positiva a la vinculación de la imagen de la ciudad de LPGC y Gran Canaria con los valores positivos que transmite la actividad física y el deporte.

Textualmente del informe del organizador, Expansión y Mejora del evento: *“La San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria ha crecido considerablemente en popularidad y participación durante los últimos años. Queremos garantizar una experiencia de alta calidad para todos los participantes y espectadores, lo que requiere una infraestructura mejorada, servicios adicionales y una logística más compleja. Todo esto teniendo en cuenta la pérdida del patrocinador principal que aportaba unos 150.000€ a las ediciones con el mismo número de participación estimado para este año con 10.000 participantes”.*

Y en el apartado de Promoción y Marketing: *“Para mantener el crecimiento sostenible de la carrera y atraer a un público más amplio, tanto nacional como internacional, es esencial invertir en campañas de marketing y promoción. Este incremento nos permitirá expandir nuestra visibilidad y consolidarnos como un evento de referencia. Aplicando unas partidas a la prensa y medios. Llegando a televisar esta edición en un canal de tirada más nacional como es teledeporte”.*

Participación: La carrera se celebrará el 31 de diciembre del 2023 y está abierta a la participación de todos/as, se trata de una oferta inclusiva de actividad física y deportiva dirigida a toda la familia, consta de una prueba solidaria 6K para los adultos y una carrera solidaria kids de 600 metros para niños y niñas, hasta 12 años de edad. La salida se ubicará a la altura del





parque Doramas y recorrerá las calles de la capital en dirección sur atravesando la Avenida Marítima con meta final en idéntico lugar. La participación en la San Silvestre es diversa ya que considera la inclusión de criterios que fomentan la participación de diversos grupos poblacionales, edades, géneros, niveles de práctica, etc. Fomentando la práctica familiar. La participación esperada oscila entre los 10.000 a 12.000 participantes.

En la edición 2023, destaca también la innovación del “cajón oro” destinado para atletas de alto nivel competitivo o élite, que darán realce a la prueba junto con la Carrera solidaria infantil (kids) de 600 metros y la Carrera solidaria 6k.

De las aproximadamente 1.300 San Silvestres populares existentes en España, la de LPGC estará entre las 4-5 mejores del ranking nacional de participación.

La participación en la promoción de valores resulta muy importante en este tipo de eventos populares, ya que la San Silvestre promueve valores como la solidaridad, el espíritu deportivo y la unidad en la comunidad, como importante son los efectos e impactos que perviven en el tiempo después de su celebración.

Informe del organizador, Inclusión y Diversidad: *“Queremos que la San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria sea un evento inclusivo para todos. El aumento del presupuesto nos permitirá implementar programas y actividades dirigidos a sectores de la población que tradicionalmente han estado menos representados o que enfrentan barreras para participar”.*

Seguridad: La planificación de la seguridad de la San Silvestre 2023 es fundamental, la empresa organizadora tiene un plan detallado para la carrera que incluye medidas de seguridad para los participantes y espectadores. Considerando el número de asistentes previstos y el aforo espacios como salida, meta, espacio entrega premios, recorridos..., posibles graderíos u otras zonas de espectadores, es importante no superar el aforo máximo permitido. La señalización debe ser clara para guiar a los participantes a las líneas de salida, recorridos y llegadas y cómo llegar a las salidas de emergencia, los aseos, los puntos de avituallamiento y las zonas de emergencia.

Se debe establecer medidas para gestionar los movimientos de espectadores. Las zonas concurridas deben supervisarse para evitar empujones y atropellos. Deben instalarse barreras de seguridad para controlar el flujo de personas, por ejemplo, delante del escenario. Asimismo, establecer medidas para controlar el acceso al evento para garantizar que solo se permita la entrada a las personas con derecho de acceso.

En este sentido, el organizador apunta que: *“La seguridad de los corredores y espectadores es primordial. El aumento del presupuesto nos permitirá implementar medidas de seguridad más robustas, incluyendo la contratación de personal especializado, barreras de seguridad más eficientes y sistemas de comunicación de emergencia avanzados. El nuevo circuito requiere de una mayor implicación de los agentes de corte y seguridad con medidas según normativa a las nuevas vías”.*





De lo anterior, se concluye que:

1º.- A la vista del informe justificativo de las necesidades de financiación de la carrera San Silvestre 2023, remitido a este Organismo por la empresa organizadora, es necesario suplementar sin demora la subvención inicial nominada de 40.000 €, en 130.000 €, hasta un total de 170.000 €, con el fin de ayudar a la ejecución de una nueva carrera, considerando el interés público de la misma. Se concluye que, el crédito previsto en el presupuesto 2023 para colaborar con el evento resulta insuficiente, como consecuencia la entidad organizadora solicita suplementar la subvención concedida, a tenor de las nuevas características de la San Silvestre 2023. Se considera que las importantes mejoras propuestas por el organizador justifican el suplemento de crédito para el evento en el actual escenario económico.

2º. La cobertura presupuestaria correspondiente al suplemento de crédito precitado, proviene de la baja parcial del evento FIFA Beach Soccer World Cup Qualifier Europe (GC 2023) del organizador Pro Beach Soccer S.L., Sociedad Unipersonal. La aplicación presupuestaria financiadora es la número 18560/341/479003723, correspondiente al evento anulado por renuncia del organizador, por tanto, el suplemento de crédito necesario no incrementa el programa de gastos 341-Fomento del deporte, ni el Plan Estratégico de Subvenciones 2023 de este Organismo.

3º.- Una vez analizada la justificación, dossier y presupuesto del evento, considerando el nuevo escenario deportivo, económico y social de la San Silvestre 2023 solidaria descrito, se informa favorablemente la propuesta de suplementar el crédito disponible por motivos de interés público, al existir razones objetivas de índole técnico, deportivo y social ya descritas que así lo aconsejan, pasando de los 40.000,00 € de la subvención original a los 170.000,00 € actuales, resultando un suplemento de crédito por importe de 130.000,00 €, al incrementarse el presupuesto del evento original en un 45,68%, conforme presupuesto adjunto.

El Suplemento de Crédito queda justificado por las importantes mejoras que contribuyen a que la XXI edición de la San Silvestre 2023 sea más solidaria, participativa, segura y con una mayor visibilidad de la ciudad de LPGC y de Gran Canaria.

Lo que se informa a los efectos de someter a su consideración, a fecha conforme firma digital.

El Jefe del Servicio de Gestión Deportiva

-Agustín Javier Morales Quintero-

SRA. DIRECTORA-GERENTE DEL INSTITUTO INSULAR DE DEPORTES DE GRAN CANARIA



ANEXO: Presupuesto previsto de la Carrera.



SAN SILVESTRE 2023

LA FUERZA PARA TU EVENTO

CONCEPTO. GASTOS ESTIMADOS DEL EVENTO					
Montaje y producción San Silvestre Las Palmas de Gran Canaria 2023. XXX ed.					
DESARROLLO WEB Y APLICACIONES					
Desarrollo web y actualización web. Plantilla. Aplicación/ Hosting / Dominio. Ed.2023	1	200,00 €	0 %	0,00 €	200,00 €
PLATAFORMA INSCRIPCIONES					
Plataforma de inscripciones integrada en la web. Precio por unidad.	10000	0,30 €	0 %	0,00 €	3.000,00 €
Inscripciones con coste adicional gestión TPV Banco. 0.5% del importe total	1	600,00 €	0 %	0,00 €	600,00 €
COMUNICACION TRACKING ONLINE					
Seguimiento Web toptime live	0	350,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Uso de plataforma para entrega de dorsal en diferentes centros al mismo tiempo Incluye horas de trabajo y soporte incidencia desde los centros 2 uni. 5 días.	2	90,00 €	0 %	0,00 €	180,00 €
TOP TIME PRODUCTORA					
Cronometraje MyLaps BibTag	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Venta de chip PRO un solo uso. Alta precisión. MYLAPS	11000	0,47 €	0 %	0,00 €	5.170,00 €
Control de salida 8. Tiempo neto con 16 alfombras / líneas de seguridad	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Control intermedio	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Control de meta	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
- Carpas	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Photocall Truss	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
- Transporte + locomoción	0	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Montaje de zona de entrega de dorsales. Último día Incluye carpa, proyector, mesas, sillas. Montaje y desmontaje Soporte y formación de entrega a personal	0	180,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Gestión de zona de entrega de dorsales Incluye carpa, proyector, mesas, sillas. Montaje y desmontaje Soporte y formación de entrega a personal	0	80,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
- Salario personal Top time y seguridad social.	1	45.820,40 €	0 %	0,00 €	45.820,40 €
Mesas plásticas zonas de evento 180x80 y funda	0	6,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Rueda de prensa. Sonido y necesidades. Atril, infografía. Impresión y necesidades	1	1.000,00 €	0 %	0,00 €	1.000,00 €
Gastos de organización entrega de agradecimientos y donaciones	1	3.500,00 €	0 %	0,00 €	3.500,00 €
Protocolo	1	350,00 €	0 %	0,00 €	350,00 €
Catering	1	900,00 €	0 %	0,00 €	900,00 €
DORSAL DEL EVENTO					
-Dorsal del evento, impreso a color	11000	0,25 €	0 %	0,00 €	2.750,00 €
- Parte trasera del dorsal	11000	0,20 €	0 %	0,00 €	2.200,00 €
Imperdibles. Bolsas de 4 ud	11000	0,05 €	0 %	0,00 €	550,00 €
LOGISTICA					
Podium 1/2/3 con impresión de carrera en frontal podium	0	180,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Carpas 3x3 modular 60 seg	10	50,00 €	0 %	0,00 €	500,00 €
Sonido extra para zonas de participantes, Incluido Punto de giro (retorno) + D)	1	300,00 €	0 %	0,00 €	300,00 €
Guagua animación en circuito, equipo música	1	3.200,00 €	0 %	0,00 €	3.200,00 €
Personal laboral de equipo de logística y montaje-. AUXILIARES	10	190,00 €	0 %	0,00 €	1.900,00 €
PERSONAL DE LOGISTICA PARA SOPORTE EN LOS CENTROS					
Personal secretaria entrega de necesidades a los puntos logísticos.	1	600,00 €	0 %	0,00 €	600,00 €
Servicio de guardarropa día del evento -Coordinación del personal voluntario	1	180,00 €	0 %	0,00 €	180,00 €
Pulseras color guardarropa	5000	0,07 €	0 %	0,00 €	350,00 €
Servicio de avituallamiento -Coordinación del personal voluntario	0	180,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
Picnic Voluntarios y personal día del evento	1	650,00 €	0 %	0,00 €	650,00 €
ARCO DE META, CONTENEDORES, ESCENARIO FLOTANTE					
Arco de salida. Gestión. Colocación y soporte	1	3.500,00 €	0 %	0,00 €	3.500,00 €
Arco de meta. Gestión. Colocación y soporte	1	3.500,00 €	0 %	0,00 €	3.500,00 €
Lonas para cubrir zonas de salida y meta	2	1.000,00 €	0 %	0,00 €	2.000,00 €
Lonas y polipropileno. Elementos de seguridad. Puntos kilométricos	1	1.000,00 €	0 %	0,00 €	1.000,00 €
Transportista Luján. Movimiento de logística	1	3.000,00 €	0 %	0,00 €	3.000,00 €
Gestión de polipropileno, colocación y retirada	1	800,00 €	0 %	0,00 €	800,00 €
SONIDO Y AUDIOVISUAL					
Sonido, personal y necesidades	1	16.000,00 €	0 %	0,00 €	16.000,00 €
- Recinto acústico	4	0,00 €	0 %	0,00 €	0,00 €
- Mesa de mezcla	2				
- Reproductor CD Pioneer	2				
- Aumento de complementos de sonido para el Grupo de Música	1				
- Cableado y montaje para sonido, escenario y truss	1				
Estructura de aluminio para pantallas, 2 pantallas	2				
Pantalla de Led. META	1				
Pantalla de Led. Salida	1				
Máquina de humo Escenario	2				
Fuego frío. Humo sobre arco	4				
Máquinas de confeti. Uso y soporte	2				
Luces escenario	2				
Instrumentos de banda	1				
- Pantalla LED / ESCENARIO	1	3.000,00 €	0 %	0,00 €	3.000,00 €



SERVICIOS SEGURIDAD Y DIRECCION EVENTO				
- Seguro de accidentes	1	8.600,00 €	0 %	0,00 € 8.600,00 €
- Seguro de Responsabilidad Civil	1	10.000,00 €	0 %	0,00 € 10.000,00 €
- Direccion del evento	1	2.500,00 €	0 %	0,00 € 2.500,00 €
- Coordinacion del evento	1	1.700,00 €	0 %	0,00 € 1.700,00 €
- Tasas permisos	1	180,00 €	0 %	0,00 € 180,00 €
- Plan de seguridad	1	1.500,00 €	0 %	0,00 € 1.500,00 €
Implantación del plan de autoprotección	1	900,00 €	0 %	0,00 € 900,00 €
Cobertura Sanitaria y medios de seguridad	1	5.000,00 €	0 %	0,00 € 5.000,00 €
Seguridad del evento. SEGURIDAD Y AUX	1	1.800,00 €	0 %	0,00 € 1.800,00 €
PRODUCCION				
Vestimenta participantes	10000	4,95 €	0 %	0,00 € 49.500,00 €
- Pantalas	2	30,00 €	0 %	0,00 € 60,00 €
Portes y envio	0	1.200,00 €	0 %	0,00 € 0,00 €
Camisetas extras. Organización	40	4,95 €	0 %	0,00 € 198,00 €
Camisetas extras. Voluntarios	300	3,80 €	0 %	0,00 € 1.140,00 €
Chalecos de equipo de trabajo. Color fluor, impreso imagen evento. Homologados	50	4,50 €	0 %	0,00 € 225,00 €
Trofeo categoria general. (123 Masc y Fem) Imagen 100% del evento y patrocinador	12	30,00 €	0 %	0,00 € 360,00 €
Alquiler de luminaria para cada carpa y zona de meta.	10	18,00 €	0 %	0,00 € 180,00 €
Luces en carpas, cables y necesidades para colocacion				
Aqua para participantes	14000	0,45 €	0 %	0,00 € 6.300,00 €
Infografía de la ruta para distribución en web y medios escritos	1	95,00 €	0 %	0,00 € 95,00 €
Banos, vallas altas, bases con transporte y gestión	1	2.200,00 €	0 %	0,00 € 2.200,00 €
Bolsas para entrega de dorsales	10500	0,30 €	0 %	0,00 € 3.150,00 €
Fruta de avituallamiento. Transporte y entrega	0	3.000,00 €	0 %	0,00 € 0,00 €
Grupo de musica con extras. Banda	1	2.800,00 €	0 %	0,00 € 2.800,00 €
Invitados o influencer / CAJÓN ORO Premio	1	30.000,00 €	0 %	0,00 € 30.000,00 €
COMUNICACION Y VIDEOS				
Videos promo previo para redes	1	490,00 €	0 %	0,00 € 490,00 €
Productora de video TVC	1	20.000,00 €	0 %	0,00 € 20.000,00 €
Lonas para farolas de ciudad y totem de entrada a la ciudad. Gestion / Material / Retirada	1	2.000,00 €	0 %	0,00 € 2.000,00 €
Comunicación / Diseño y desarrollo contenidos. Medios y prensa	1	12.000,00 €	0 %	0,00 € 12.000,00 €
Diseñador y responsable de redes	1	4.500,00 €	0 %	0,00 € 4.500,00 €
EXTRAS NECESIDADES				
Credenciales con lanyard. Solicitud Plan de seguridad. Prensa/Vehiculos/Personal	180	2,10 €	0 %	0,00 € 378,00 €
Alquiler extintores zona de escenario, generador y hospital	10	6,00 €	0 %	0,00 € 60,00 €
Certificado de AUTORIZACION Federacion Gran Canaria de Atletismo	1	299,60 €	0 %	0,00 € 299,60 €
Paneles para vallas circuito. Color obra con indicaciones de Policia Local	18	23,00 €	0 %	0,00 € 414,00 €

Material de ferreteria. Soporte de paneles en vallas	1	400,00 €	0 %	0,00 € 400,00 €
Impresiones	1	210,00 €	0 %	0,00 € 210,00 €
Impresion DinA6 para circuito coches aparcados				
Impresion DinA4 para circuito portales				
Impresion DinA6 para circuito dia del evento voluntarios				
Montaje de senales de prohibido estacionar, corte de trafico y cierre circuito	1	4.900,00 €	0 %	0,00 € 4.900,00 €
incluye gestion retirada, reparto y entrega al final del evento. Vallas y señal de desalojo				
incluye gestion y desarrollo del plan de seguridad				
Alquiler senales de corte API	0	0,00 €	0 %	0,00 € 0,00 €
Gestion de notificaciones y colocacion de senales de desalojo. Leyenda y base. Papeletas 3 d	1	450,00 €	0 %	0,00 € 450,00 €
Bus para movilidad voluntarios. Global	1	0,00 €	0 %	0,00 € 0,00 €
Cinta cubrevallas tela	1	900,00 €	0 %	0,00 € 900,00 €
Presentadora Streaming y redes	1	850,00 €	0 %	0,00 € 850,00 €
Speakers	2	400,00 €	0 %	0,00 € 800,00 €
Fotografos y camarografos	2	500,00 €	0 %	0,00 € 1.000,00 €
Auditoria	1	1.500,00 €	0 %	0,00 € 1.500,00 €
Activacion y servicio APP San Silvestre LPGC Virtual.	0	3.000,00 €	0 %	0,00 € 0,00 €
CANON ACUERDO TRICAN				
Abono de canon MARCA "San Silvestre LPGC"	1	15.000,00 €	0 %	0,00 € 15.000,00 €
BASE IMPONIBLE :				298.800,00
DESCUENTO:	0%			0
SUBTOTAL € :				298.800,00
IGIC				
IMPORTE TOTAL € :				298.800,00

PRESUPUESTO A PRECIO DE PRODUCTORA CON GRAN PARTE DE RECURSOS PROPIOS...

EL IMPORTE CON PRECIO MERCADO (15% DE BENEFICIO) PODRÍA ESTAR EN: 299.000,00€

INGRESOS PREVISTOS DE PATROCINADORES, COLABORADORES E INSTITUCIONES	
Aportacion Cabildo de GC	170.000,00 €
Aportacion Ayuntamiento de Las Palmas	30.000,00 €
Aportacion Patronato	40.000,00 €
Aportacion Promotur	40.000,00 €
Aportacion Sonocom. (especies)	4.000,00 €
Aportacion Coca Cola (especies)	6.300,00 €
Aportacion Hospital Perpetuo Socorro (especies)	5.000,00 €
Aportacion de LUDE	3.500,00 €
Aportacion Inscritos	100.000,00 €
IMPORTE TOTAL DE APORTACIONES	398.800,00 €

RESUMEN DE GASTOS PREVISTOS	
PRESUPUESTO	298.800,00 €
Donaciones del 100% de las inscripciones	100.000,00 €
IMPORTE TOTAL DE APORTACIONES	398.800,00 €

DIFERENCIA DE CUENTAS EVENTO	0,00 €
-------------------------------------	---------------

